

## OGILVYONE FAZ "VAQUINHA" PARA A AJUDA DE BERÇO



A OgilvyOne lançou uma nova campanha de solidariedade para a instituição Ajuda de Berço, intitulada "A Vaquinha", que pretende angariar apoios e fundos para a construção de uma casa para os bebés que a Ajuda de Berço acolhe. Com base neste gesto, a OgilvyOne criou o conceito "Faça uma Vaquinha por uma boa ca(u)sa", que deu origem a uma identidade que ilustra esta ideia, ou seja, a imagem de um mealheiro no formato de vaquinha (colecta). A imagem será a base para as acções de comunicação que a Instituição pretende implementar ao longo de 2009.