



peçoas.solidariedade

# “Abra a Janela” à Ajuda de Berço



Sandra Anastácio e Paula Caetano

A campanha “Abra a Janela”, desenvolvida para a Ajuda de Berço, Instituição Particular de Solidariedade Social, foi divulgada, há dias, na Casa de Monsanto da Ajuda de Berço.



Sandra Anastácio e Adelaide de Sousa



Livros ABC da Vaquinha e Berços



Adelaide de Sousa

Porque é sempre tempo de sermos solidários, chamamos a atenção para a campanha "Abra a Janela" à Ajuda de Berço. Uma campanha, que vai durar seis meses, e que consiste numa acção online, com uma mecânica simples e onde todas as pessoas podem participar. No site [www.abra-a-janela.com](http://www.abra-a-janela.com) irá existir uma imagem que está tapada com 10 mil janelas, e cada pessoa ao contribuir com pelo menos 10 euros tem direito a abrir 10 dessas janelas à escolha, e dar um palpite relativamente à imagem que está por detrás, habitando-se assim a ganhar um I-pod Nano, caso acertem.

Esta é uma das acções implementadas no âmbito do projecto "A Vaquinha", apresentado em Fevereiro deste ano.

O evento contou com a presença da presidente da Associação, Sandra Anastácio, com a madrinha do projecto "A Vaquinha", Adelaide de Sousa, com a Dr.ª Paula Caetano da Fundação Horácio Roque (uma das principais instituições mecenas da Ajuda de Berço), bem como os restantes responsáveis da instituição e das empresas que apoiam a implementação desta campanha, entre elas, a Ogilvy Public Relations. |

